

REGULAMIN KONKURSU

„Klub Testerów“

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Klub Testerów” („Konkurs”) jest - Spectrum Brands Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7a, 02-366 Warszawa zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs jest ogłaszany i organizowany za pośrednictwem strony znajdującej się pod adresem <https://klubtesterow.pl/> („Strona Konkursowa”)
4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani też tworzony we współpracy z serwisem społecznościowym Facebook lub Instagram. Wszelkie informacje przekazywane przez osoby biorące udział w Konkursie powierzane są Organizatorowi, a nie serwisowi Instagram lub Facebook. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza, iż dana osoba wyraża zgodę na zwolnienie serwisu Instagram oraz Facebook z jakiegokolwiek odpowiedzialności w związku z organizowanym Konkursem.
5. Niniejszy regulamin („Regulamin”) reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz uczestników Konkursu.
6. Konkurs rozpoczyna się dnia: 02.01.2019 roku i kończy się w dniu 31.12.2019 roku.
7. Konkurs składa się z tur konkursowych (dalej: „Tura”). Poszczególne Tury trwają w okresie wskazanym w zakresie Strony Konkursowej.

§ 2

Uczestnictwo w Konkursie

1. Przedmiotem Konkursu jest wykonanie fotografii własnej osoby (Fotografia).
2. Fotografia powinna zostać umieszczona w zakresie profilu Instagram Uczestnika oraz powinna zostać oznaczona w następujący sposób: #KlubTesterówRemington #TesterRemington lub #TesterkaRemington
3. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i nieodpłatny.
4. W Konkursie mogą uczestniczyć pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, posiadające miejsce zamieszkania oraz adres do doręczenia na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien:
 - a) posiadać konto w serwisie Instagram,
 - b) posiadać konto w zakresie serwisu Facebook,
 - c) uzupełnić formularz dostępny w zakresie Strony Konkursowej,
 - d) opublikować Fotografię w zakresie swojego Profilu na Instagramie
6. Do każdej z Tur konieczne jest przesłanie odrębnego zgłoszenia.
7. Uczestnik może wygrać jedną nagrodę w danej Turze.
8. W przypadku, jeżeli w danym okresie nie jest przeprowadzana żadna z Tur, uczestnik może dokonać zgłoszenia, w takiej sytuacji będzie ono podlegało ocenie w pierwszej Turze odbywającej się po dokonaniu Zgłoszenia.

§ 3

Przebieg Konkursu

1. Spośród Fotografii opublikowanych w danej Turze zostanie wyłonionych maksymalnie 12 (słownie: dwanaście) najlepszych w ocenie powołanej przez Organizatora Komisji Konkursowej tj. najbardziej oryginalnych i kreatywnych Fotografii. Ocenie podlega warstwa wizualna Fotografii.
2. Decyzje w przedmiocie wyboru Fotografii, o którym mowa w ust. 1 powyżej, podejmowane są przez Komisję Konkursową.
3. Uczestnicy wybranych Fotografii uzyskują warunkowe prawo do nagrody, która staje się ich własnością po spełnieniu kryteriów określonych w ust. 5 oraz 7-10.
4. Uczestnik zostanie poinformowany o prawie do warunkowego otrzymania nagrody przez Organizatora za pośrednictwem adresu e-mail podanego w formularzu w zakresie Strony Konkursowej.
5. W ciągu 3 dni od otrzymania wiadomości, o której mowa w ust. 4, Uczestnik jest zobowiązany do przesłania wiadomości zwrotnej zawierającej: adres właściwy do wysyłki nagrody, kontaktowy numer telefonu.
6. Brak przesłania danych, o których mowa w ust. 5 we wskazanym tam terminie skutkuje utratą prawa do nagrody.
7. W terminie 5 dni roboczych od otrzymania danych wskazanych w ust. 5 Organizator prześle na adres podany przez Uczestnika nagrodę.
8. Uczestnik jest zobowiązany do podpisania oświadczenia stanowiącego załącznik nr 1 do Regulaminu i przekazania go osobie przekazującej nagrodę (kurier). Brak odbioru Urządzenia jest równoznaczny z rezygnacją z nagrody.
9. Uczestnik w ciągu 14 dni od otrzymania nagrody („Urządzenie”) zobowiązany jest do:
 - a) podzielenia się opinią na temat Urządzenia w zakresie swojego Profilu na Facebooku oraz otagowanie: #KlubTesterówRemington („Post”). Post z opinią powinien być publiczny.
 - b) podzielenia się opinią na temat Urządzenia, na Stronach Partnerów Organizatora to jest podmiotach mających w swojej ofercie Urządzenie, których lista przekazana zostanie przez Organizatora.
10. Opinie powinny zostać umieszczone na nie mniej niż 2 Stronach Partnerów. Przez opinie („Opinia”) rozumie się ocenę działania Urządzenia. Opinia powinna się składać co najmniej z 500 znaków oraz zostać otagowana w następujący sposób: #KlubTesterówRemington.
11. Post oraz Opinia zwane są dalej łącznie Materiałami.
12. Brak realizacji, czynności określonych w ust.9 skutkuje koniecznością niezwłocznego zwrotu Urządzenia, na adres podanych przez Organizatora.
13. Wartość nagrody, która nie będzie objęta zwolnieniem podatkowym zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt. 68 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych zostanie powiększona o dodatkowe świadczenie pieniężne w wysokości 11,11% wartości brutto nagrody („Świadczenie Dodatkowe”). Zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych przychód Testera uzyskany z tytułu otrzymania nagrody podlega opodatkowaniu ryczałtowemu w wysokości 10% wartości nagrody. Potrącenia kwoty należnego podatku zryczałtowanego nastąpi z kwoty Świadczenia Dodatkowego, na co Tester wyraża zgodę.
14. W danej Turze liczba rodzaj oraz wartość nagród zostanie określona w zakresie Strony Konkursowej.
15. Zwycięzcy nie przysługuje prawo zamiany nagrody, w tym jej wymiany na ekwiwalent pieniężny.

Komisja Konkursowa składa się z trzech członków będących przedstawicielami Organizatora Konkursu.

§ 5

Szczegółowe zasady i warunki prawne Konkursu

1. Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z Fotografii lub Opinii, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszystkich znanych w chwili ich publikacji przez Uczestnika polach eksploatacji, w tym:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
2. Organizator jest uprawniony do wykonywania autorskich praw zależnych do Opinii oraz Fotografii.
3. Organizator nie jest zobowiązany do rozpowszechniania lub wykorzystania Fotografii lub Opinii.
4. Uczestnicy mogą zgłaszać do Konkursu Fotografie, Opinie wyłącznie własnego autorstwa.
5. Uczestnik oświadcza, że przysługują mu autorskie prawa majątkowe do Fotografii oraz Opinii.
6. Uczestnik oświadcza, że nie będzie wykonywał autorskich praw osobistych do Fotografii oraz Opinii. Tym samym zezwala Organizatorowi do publikowania ich anonimowo (bez oznaczenia imienia i nazwiska Uczestnika).
7. Uczestnik oświadcza, że w zakresie Fotografii znajduje się jego wizerunek. Uczestnik oświadcza, że wyraża zgodę na rozpowszechnianie wizerunku w zakresie, o którym mowa w niniejszym paragrafie.
8. W przypadku jeżeli na Fotografii znajduje się również wizerunek innych osób, Uczestnik oświadcza, iż uzyskał od nich zgodę na rozpowszechnianie ich wizerunku, na zasadach określonych w niniejszym paragrafie.
9. Zabronione jest zgłaszanie do Konkursu materiałów, których udział w Konkursie może naruszać jakiegokolwiek prawa lub dobra osób trzecich, w tym w szczególności prawa autorskie lub prawo do ochrony wizerunku lub prawo do prywatności.

§ 6

Polityka Prywatności

1. Administratorem Pani/a danych osobowych jest Spectrum Brands Poland Sp. z o.o., e-mail: info@eu.spectrumbrands.com.
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych Osobowych- David.Kluenspies, z którym można się kontaktować pod adresem: dsr@eu.spectrumbrands.com.
3. Administrator przetwarza dane osobowe w celu udziału w Konkursie.
4. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest udział w Konkursie.

5. Dane osobowe przetwarzane będą przez okres trwania umowy, a po ich zakończeniu przez czas wynikający z obowiązujących przepisów prawa lub do czasu przedawnienia roszczeń.
6. Odbiorcami danych osobowych będą: podmioty zewnętrzne dostarczające i wspierające systemy teleinformatyczne Administratora, świadczące usługi związane z bieżącą działalnością Administratora - na mocy stosownych umów powierzenia przetwarzania danych osobowych oraz przy zapewnieniu stosowania przez ww. podmioty adekwatnych środków technicznych i organizacyjnych zapewniających ochronę danych.
7. Każdej osobie, której dane są przetwarzane, w zakresie wynikającym z przepisów prawa, przysługuje prawo dostępu do swoich danych oraz ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych.
8. Użytkownikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Urzędu Ochrony Danych Osobowych).

§ 7

Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników przez cały czas trwania konkursu na adres: Spectrum Brands Poland sp. z o.o., ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7a, 02-366 Warszawa lub drogą elektroniczną przez wiadomość prywatną przez profil na Facebooku:
 - a. Remington dla kobiet: <https://www.facebook.com/RemingtonPolska/>
 - b. Remington dla mężczyzn: <https://www.facebook.com/RemingtonDlaMezczyzn/>
2. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację (imię, nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny), wskazanie jej przyczyn.
3. Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane w terminie 10 dni od daty otrzymania reklamacji, a zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji (w zależności od drogi jaką złożył reklamację).
4. Uczestnikowi, który nie zgadza się ze sposobem rozpatrzenia reklamacji przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem Spectrum Brands Poland sp. z o.o., ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7a, 02-366 Warszawa lub drogą elektroniczną przez wiadomość prywatną przez profil na Facebooku:
 - a. Remington dla kobiet: <https://www.facebook.com/RemingtonPolska/>
 - b. Remington dla mężczyzn: <https://www.facebook.com/RemingtonDlaMezczyzn/>
2. Organizator zastrzega możliwość zakończenia Konkursu po każdej z Tur.

Tury:

Klub Testerek:

Tura III trwa od 15.03.2019 do 29.03.2019 do godziny 23.59.

Urządzenie w zakresie III Tury to prostownica 2w1 Curl&Straight Confidence S6606 wartości 299 zł brutto.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu „Klub Testerów“- Oświadczenie Uczestnika

.....
imię i nazwisko
.....
adres zamieszkania

.....

OŚWIADCZENIE

W związku z moim udziałem w testowaniu produktów Remington składam następujące oświadczenia:

1. Potwierdzam, iż w dniu podpisania niniejszego oświadczenia został mi przekazany następujący produkt marki Remington:
2. Przyjmuję odpowiedzialność materialną za przekazany produkt (w przypadku konieczności jego zwrotu zgodnie z Regulaminem Portalu internetowego), zobowiązując się do pokrycia ewentualnej szkody w tym mieniu, w pełnej wysokości
3. W przypadku braku realizacji obowiązków wskazanych w Regulaminie Konkursu „Klub Testerów“ zobowiązuje się zwrócić niezwłocznie produkt przesyłając go na adres

.....

Miejscowość, data

podpis